

dinsdag, 26 april 2011

MUZIEK Maastricht Culturele Hoofdstad

Joery Wilbers brengt pop in Euregio in kaart

door **Kim Noach**

HEERLEN - De Nieuwe Nor-directeur Joery Wilbers heeft van Guido Wevers, artistiek directeur van Maastricht Culturele Hoofdstad 2018, de opdracht gekregen om als 'verkenner van de popmuziek' de Euregio in kaart te brengen.

„Belangrijker nog: verbindingen te leggen in de Euregio tussen verschillende podia, clubs en andere spelers op het gebied van popmuziek”, vult Wilbers aan.

In steden als Luik, Aken en Hasselt is heel veel te doen op muziekgebied. Maar die informatie bereikt het publiek aan de andere kant van de grens moeilijk of helemaal niet. Wilbers: „Denk aan een superfesti-

val als Les Ardentes in Luik (met dit jaar als headliners Mika, Snoop Dogg, Limp Bizkit) waar in totaal 90.000 bezoekers komen. Lang niet iedereen kent dat festival. Een ander voorbeeld: in Aken kunnen bands elke week optreden in kroegen.”

Om de verbindingen te leggen, start Wilbers met drie bands uit de Euregio (onder wie Audiofeel) een pilotproject waaraan de Muziekgieterij uit Maastricht, Musicodroom Hasselt en De Nieuwe Nor Heerlen meedoen.

De bands werken in elke stad aan podiumpresentaties, opnames en productie en lanceren hun kennis tijdens de opname van een videoclip op 13 mei in Heerlen.