

CULTUURHOOFDSTAD VVV-directeur: eenmalige kans Maastricht en euregio om gezicht te krijgen

Voor elke euro krijgt regio 5,5 terug

Maastricht VIA2018 presenteert zich de komende maanden aan de partners. Gisteravond was de aftrap in Maastricht. Binnenkort: 40.000 vaandeldragers.

door **Caspar Cillekens**

De PVV in het Limburgs Parlement kan gerust zijn. Maastricht Culturele Hoofdstad 2018 wordt geen speeltje van de elite. Tout Maastricht doet mee. En: voor elke euro die de partners in het project steken krijgen ze er 5,5 terug.



Uitgaande van een investering door overheid en bedrijfsleven van tussen de zestig en tachtig miljoen euro levert dat de euregio maar

lieft tussen de 350 en 450 miljoen euro op. En zeg nou zelf: daar wil je toch wel Culturele Hoofdstad voor worden. Maastricht VIA2018 presenteerde zich gisteravond in het Centre Céramique aan de Maastrichtse bevolking. Na de zomer doen artistiek directeur Guido Wevers en bestuursvoorzitter Huub Smeets de andere partnersteden en regio's aan. Tekst en uitleg geven over de stand van zaken. Smeets refereert aan het begin van de avond wel even aan de culturele kaalslag die dreigt in Limburg, maar voor de rest overheerst toch het positieve gevoel. Maastricht en de euregio hebben, zoals Anya Niewerra van de VVV Zuid-Limburg het stelt, een eenma-

lige kans om met een evenement als Culturele Hoofdstad een gezicht te krijgen. Onder de klanken van de Maastricht VIA2018-band begroet spreekstalmeester Wevers zijn gasten. Als Huub Smeets binnenschrijdt speelt de band het (kinder)liedje van Bob de Bouwer. Het is inmiddels wel heel duidelijk hoe goed de organisatie zijn licht opgestoken heeft bij de oosterburen. Anna Fuy van Ruhr2010 mag uitleggen hoe Culturele Hoofdstad de *Ruhri's* weer een nieuw gevoel van trots en zelfbewustzijn heeft gegeven en de regio, ooit synoniem voor zwart en werkloos, een nieuw *cool* imago heeft bezorgd in de Bondsrepubliek en daarbuiten. Ook geleerd van Ruhr2010: zorgen

voor betere verbindingen. Het is, zo benadrukt Wevers, een van de doelstellingen van VIA2018. De organisatie barst van de ideeën. Zoals het aanleggen van een eurgionaal mobiel telefoonnetwerk zodat het bellen van Maastricht naar Visé eindelijk goedkoper wordt dan een telefoontje naar Groningen. En de organisatie gaat - nu eindelijk - ook werken aan draagvlak onder de bevolking. Als het aan Jaap van Royen, verantwoordelijk voor de amateurkunsten in Maastricht ligt, gaan 40.000 Maastrichtenaren volop meedoen in de aanloop naar het bidboek in 2012. Een op de drie inwoners van de stad is actief in kunst en cultuur. Allemaal toekomstige vaandeldragers.